

チセヌプリスキー場売却のなぜ？

町民目線で考えてもら
どうして低価格で手放す

告 5 9

1 回目公募 上場企業UTホールディングスが32ページの提案書で応募した

提案の抜粋

蘭越本社の設置、社長ほか従業員の移住、町民の新規採用
通年型リゾート運用のためのサマーアクティビティの実施
子供向け体験型研修、企業社員・自治体職員向け研修事業
リフト撤去・Tバーリフト/ロープリフトほか、合計 3.75 億円の投資
現実的な客単価（リフト 2,000 円、CAT15,000 円）で、年間 9 万人超の集客
蘭越町民に対する優遇（年間フリーパス・1日料金半額・小学生無料）
蘭越町ニセコ連峰歩くスキー大会への全国からの集客
蘭越町の人口の約 2 倍の事業規模を生かした蘭越町特産物の販売
蘭越の農産物の加工開発、第 6 次産業化への寄与



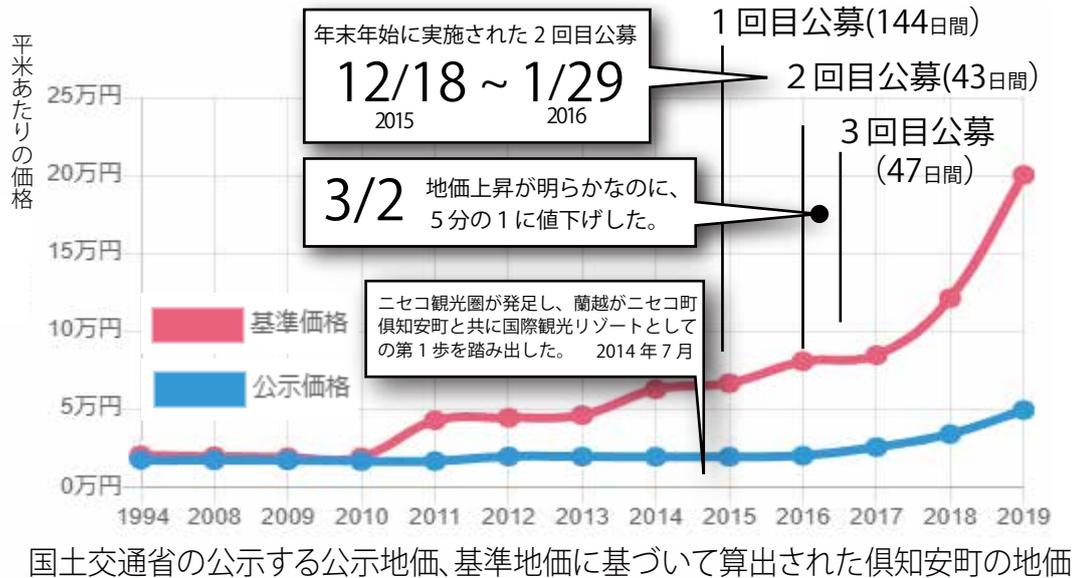
応募から約半年後に蘭越町側が条件変更したことなどから、白紙撤回

2 回目公募 多くの事業者が活動を停止する年末年始を含んだ 43 日間に行われた。

そして
大幅値下げ

1000
~~2000~~ 訂正
5000 万円
売値

当初価格の 5 分の 1



地価上昇の真ただ中、賞味期限切れ食品以下の扱いに匹敵する大幅値引き

3 回目公募

売値 1000 万円

応募は 6 社



蘭越町に経緯を示す文書を求めています、おそらく長期戦となります。
この文書は、蘭越町民とチセヌプリファンの皆さまに、町営スキー場が処分された経緯を示すために作成しました。
真相を知るために協力いただける方のご連絡をお待ちしております。

詳しくは web で



Rural Escape
代表 野村かずや
町内富岡 1035-3

不幸なチセヌプリ

rural-escape.com/chisenupuri